

Blog op de website van Catalyst over het **vaderschapsverlof in Nederland**.

Geschreven op persoonlijke titel

Verderop de Nederlandse tekst.

The Case for Extended Paternity Leave in the Netherlands

door Caroline Pickard, consultant in de Benelux vanuit Catalyst Europa.



February 18, 2016 — Dutch business media lit up recently with the story of Yonego, a small Internet marketing company based in the city of Breda, which has agreed to offer its employees four weeks paid paternity leave. The first candidate starts his *papamaand* in April 2016. This is in stark contrast to the statutory two days currently on offer in the Netherlands, which will be increased to a paltry five days in 2017.

Yonego's founder Joris Toonders explained that the happiness of employees is an extremely sound investment, and one that is often underestimated. He cited the importance of his long-term business strategy and explained how such initiatives create two-way loyalty.

What struck me most, skimming through the coverage, was the apparent lack of understanding for Yonego's motivation. In my experience, the Netherlands, despite being viewed from the outside as a land of tolerance and equality, is still stuck in an odd mix of 1950s family values and 2000s economic reality. It regularly trots out the stereotype of the male who is incompetent domestically (just take a look at the Jumbo Supermarket ads as an example), whilst praising itself for the flexibility offered to men with their *papadag* ('daddy day') if they choose to work four days a week.

The fact is there's a solid case for extended paternity leave, and larger tech companies are beginning to wise up to this. It's not just that these organisations can attract more diverse talent, allowing them to be more innovative and productive. Generous paternity leave policies help companies hold onto their talent, and reduce attrition costs. Fathers who feel that they're not encouraged to make time for their families are likely to leave their jobs and look for opportunities with other companies that have more flexible benefits.

Paternity leave is good for women, too. In the wider economy, involved fathers allow mothers to return more quickly and more fully to the workplace, allowing parent couples to be more interchangeable and less focussed on one half being the care provider and one being the cash provider.

Finally, studies have shown that involved fathers can create happier, more intellectually developed children, accustomed to the nurturing styles of both women and men—great news for the generation to come.

There is a peculiar dichotomy in the Dutch policy of continually encouraging women to participate more fully in the economy, and yet just last year introducing sweeping reforms to outsource sick

and elderly care to 'unofficial' and unpaid sources, such as family and neighbours (who are usually women).

The Netherlands is a country crying out for a different way of doing things—one that departs from the traditional *zuilen* (pillars) dividing the country along economic and social lines, and the heavily gendered media.

Millennials entering the workforce are much less likely than previous generations to conform to the strong gender norms handed down to them. But without innovators like Yonego showing how a simple change can have long-term economic and cultural impact, the Netherlands will continue to fall back on its old ways, and as a result, won't come close to the social innovation of Scandinavian countries and the economies of its greater European partners.

The views expressed herein are solely those of the guest blogger and do not necessarily reflect those of Catalyst. Catalyst does not endorse any political candidates. The post and the comments are presented only for the purpose of informing the public.

Vertaling:

Blog op de website van Catalyst over het **vaderschapsverlof in Nederland**, 18 februari 2016. door Caroline Pickard, consultant in de Benelux vanuit Catalyst Europa.

Ze schijft o.a.: volgens mij is Nederland, ondanks dat men er van buitenaf tegen aan kijkt als een land van tolerantie en gelijkheid, blijven steken in een vreemde mix van gezinswaarden uit de jaren 50 en een economische realiteit uit het jaar 2000. Regelmatig wordt er het stereotype dat mannen ongeschikt zijn voor het huishouden en de zorg uitgedragen, bv. in reclame, terwijl ze zich op hun borst slaan vanwege de flexibiliteit met de zogenaamde 'papadag' als ze ervoor kiezen vier dagen te werken.

In januari kwam het nieuws dat een klein Internet marketing bedrijf, Yonego, in Breda vaders een papamaand geeft. Ze vinden dat het geluk van werknemers een extreme gezonde investering is, eentje die vaak onderschat is. De argumentatie daarvoor is niet alleen dat werknemers langer in dienst blijven, gemotiveerder zijn en er minder onderlinge wrijvingen zijn, ook kan zo'n bedrijf getalenteerder personeel aantrekken waardoor ze innovatiever en productiever kunnen zijn. Het bedrijf ondervindt veel onbegrip uit de omgeving voor hun motivatie.

Vaderschapsverlof is ook goed voor vrouwen. Moeders kunnen daardoor sneller naar hun werkplek terugkeren, de ouders kunnen het werk binnenshuis meer afwisselen en er ligt minder de nadruk op dat de een voor de zorg is en de ander voor het geld.

En verder dragen betrokken vaders bij aan gelukkiger, creatievere en meer intellectueel ontwikkelde kinderen, gewend aan de opvoedingsstijl van zowel vrouwen als mannen.

Er is een special tweedeling in de Nederlandse politiek om voortdurend vrouwen aan te moedigen om meer aan de economie bij te dragen, en daarnaast sinds vorig jaar de zorg voor zieken en ouderen aan onofficiële en onbetaalde bronnen over te laten, zoals gezin en burens (zijn vaak vrouwen).

De Millennials (de 20gers) zijn minder geneigd zich aan te passen aan de sterke traditionele seksenormen die aan hun zijn overgedragen. Zonder vernieuwende bedrijven zoals Yonago, die aantonen hoe een eenvoudige verandering effecten kan hebben voor de economische en culturele ontwikkelingen op de lange termijn, zal Nederland terugvallen op z'n oude tradities met als resultaat dat het ver verwijderd blijft van de sociale vernieuwingen in de Scandinavische landen en de economie van zijn grotere Europese partners.

Deze blog is op persoonlijke titel geschreven